

Informationen zum Ideenwettbewerb

Wettbewerbsbedingungen

Der Ideenwettbewerb zum TUHH-Sommerfest 2025 richtet sich an potentielle/ zukünftige Gründerinnen und Gründer bzw. Gründungsteams (nachfolgend Teilnehmer*innen) aus der TUHH, die sich mit einer technologieorientierten bzw. innovativen Geschäftsidee selbständig machen möchten.

- Teilnehmen können natürliche, volljährige Personen, die der TUHH als Studierende, Professor*innen, wissenschaftliche, technische oder sonstige Mitarbeitende angehören. Sollte sich die Gründungsidee bereits in der Umsetzung befinden, darf die eigentliche Gründung (Eintragung in das Handelsregister) und der Markteintritt vor dem Sommerfest am 18.06.2025 noch nicht erfolgt sein.
- Eine Bewerbung ist als Einzelperson oder im Team möglich. Jede*r Teilnehmer*in kann nur eine Geschäftsidee einreichen.

Bewerbungsunterlagen

Jede*r Teilnehmer*in bewirbt sich mit einer Ideenskizze (s. Vorlage im Dokument „Teilnahmeunterlagen“). Alternativ kann auch ein Pitchdeck eingereicht werden, sofern die nachfolgenden Kategorien berücksichtigt werden. Die Ideenskizze bzw. das Pitchdeck soll auf folgende Aspekte der Gründungsidee eingehen, die auch den Bewertungskategorien der Jury entsprechen:

- Geschäftsidee (Gewichtung: 25%)
- Markt (Gewichtung: 25%)
- Team (Gewichtung: 25%)

Zudem wird der Gesamteindruck der Ideenskizze mit 25% gewichtet. Weiterführende Hinweise zu den einzelnen Bewertungskategorien finden Sie/ findet Ihr auf der nächsten Seite.

Die Ideenskizze darf maximal 5 Seiten umfassen (das Pitchdeck kann auch über mehr Folien verfügen, sollte 10 Slides jedoch nicht überschreiten). Sie können/Ihr könnt Grafiken oder Bilder der Bewerbung hinzufügen, sofern diese die maximale Seitenanzahl nicht überschreiten. Die Vorlage für die Ideenskizze kann unter <https://tutech.de/ideenwettbewerb> heruntergeladen werden.

Bewerbungsschluss ist der **11. Juni 2025**.

Die Bewerbungsunterlagen können wie folgt eingereicht werden:

- Online auf <https://tutech.de/ideenwettbewerb>
- Persönlich beim Hamburg-Innovation-Team
- Per Mail an ideenwettbewerb@tutech.eu
- Postalisch (hier gilt das Datum des Poststempels) in an:

Hamburg Innovation GmbH

Gründungsunterstützung

Harburger Schloßstraße 6-12

21079 Hamburg

Auf Rücksendung der Unterlagen besteht kein Anspruch.

Alle Teilnehmer*innen können in der Bewerbungsphase ein persönliches Coaching-Gespräch mit erfahrenen Gründungsberater*innen von Hamburg Innovation in Anspruch nehmen. In dem einstündigen Gespräch haben die Teilnehmer*innen die Möglichkeit, sich Rat zu inhaltlichen Fragen des Gründungsvorhabens einzuholen. Bei Interesse wenden Sie sich bitte zwecks Terminabsprache direkt an bartsch@hamburginnovation.de oder krieg@hamburginnovation.de.

TUHH Sommerfest 2025 – Gründungsideenwettbewerb

Ihre/Eure eingereichten Unterlagen werden von unabhängigen, qualifizierten Juror*innen aus den Bereichen der Wissenschaft und Wirtschaft bewertet. Ggf. werden Drittgutachter*innen hinzugezogen. Durch Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung haben sich alle Personen, die Ihre Unterlagen lesen und bewerten, verpflichtet, diese Informationen vertraulich zu behandeln.

Aus der Überlassung Ihrer/Eurer Unterlagen sind Schadenersatzansprüche jeglicher Art ausgeschlossen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewertungskategorien

1. Geschäftsidee (max. 25 Punkte)

Bitte beschreibt/beschreiben Sie in diesem Teil die (potenzielle) Gründungsidee und das dazugehörige Geschäftsmodell. Definiert/Definieren Sie das Kundenproblem, das adressiert wird und erläutern/erläutern Sie Eure/Ihre neuartige Lösung. Welchen einzigartigen Kundennutzen bietet Produkt oder Dienstleistung? Unter Umständen kann das in der Idee steckende geistige Eigentum (IP) geschützt werden. Zudem ist interessant, wie das Geschäftsmodell monetarisiert wird - oder einen sozial bzw. gesellschaftlichen relevanten Impact erschaffen kann.

3. Markt (max. 25 Punkte)

Gebt/Geben Sie bitte einen ersten Eindruck des Zielmarkts. Wer sind die potenziellen Kunden und wie viele davon gibt es? Bitte aufzeigen – soweit recherchierbar - wie groß das Marktpotenzial wirklich ist und welche spezifischen Bedürfnisse und Präferenzen die Zielgruppe hat. Ein erster Eindruck/Analyse der Wettbewerbslandschaft ist hilfreich. Wie könnte eine Markteintrittsstrategie aussehen, sind ggf. bestehende rechtliche und gesellschaftliche Hürden zu bedenken?

4. Team (max. 25 Punkte)

Stellt Euch/Stellen Sie sich und ggf. das Gründungsteam vor, also fachliche Qualifikationen und auch die betriebswirtschaftlichen Erfahrungen jedes Mitglieds. Ergänzt sich das Know-how, falls Ihr/Sie als Team antreten? Bringen weitere Personen über das Gründungsteam hinaus Kenntnisse und Kontakte in das Vorhaben ein (Coaches, Kooperationspartner*innen, ...)? Welche Rolle bzw. Aufgaben übernimmt jedes Teammitglied? Welche externen Ressourcen und/oder Netzwerke können genutzt werden?

Zudem wird der **Gesamteindruck** des Dokuments mit maximal 25 Punkten bewertet.

Hinweis:

Der Rechtsweg ist im Hinblick auf die Auswahl der Gewinner*innen und die Bewertung der eingereichten Beiträge ausgeschlossen.

Wir danken den Organisatoren
und Sponsoren:

